

# DÉFINITIONS

**Définition du Petit Robert : MÉDIA** : 1965. Abréviation de l'anglais/américain « mass media » → « moyen de communication de masse »

*Moyen de diffusion, de distribution ou de transmission de signaux porteurs de message écrits, sonores ou visuels (presse, cinéma, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie...) = communication, information*

**Médiatique** : transmis par les médias

**Médiatisation** : diffusion d'informations sur un événement à travers les médias. On parle de « **Surmédiatisation** ».

**Médiatiser** : diffuser par les médias

**Médiamat** : système permettant de mesurer l'audience des chaînes de télévision = audimat

**Médiascope** : appareil grâce auquel on connaît les réactions, l'appréciation d'un échantillon de téléspectateurs au moment même de l'émission.

**Médiateur, médiatrice** : intermédiaire dans une communication = médiation

**Multimédia** : qui utilise plusieurs médias.

**Médiathèque** : collection rassemblant des supports d'information correspondant aux différents médias.

**Médias sociaux** : L'expression « **médias sociaux** » est de plus en plus utilisée et tend à remplacer le terme de **Web 2.0** et recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale, et la création de contenu. Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. Par le biais de ces moyens de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus qui collaborent créent ensemble du contenu Web, organisent le contenu, l'indexent, le modifient ou font des commentaires, le combinent avec des créations personnelles.