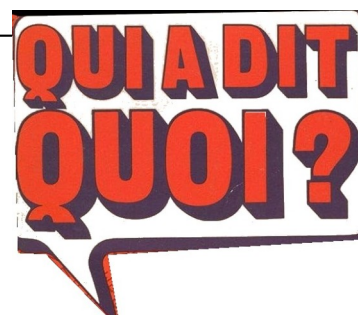


CARTE D'IDENTITÉ DES ACTEURS

discussion argumentée
opinions différentes



Les acteurs de la controverse : tous ceux qui peuvent avoir un avis sur le sujet sélectionné.

Statut* :

Acteurs publics
ou institutions

Acteurs industriels
ou lobbies

Acteurs associatifs
ou groupes d'opinion

Médias
(Radio, TV, Journaux, sites web)

1- Je note la question controversée :

.....

.....

2- Je complète la carte d'identité d'un acteur :

Nom de l'acteur :	
Site web :	
Statut* :	
Missions :	
Autorité :	☐ Collective (groupe) ☐ Individuelle (personnelle) ☐ Professionnel ☐ Amateur ☐ Passionné ☐ Expert, chercheur
Intention de publication :	☐ informer ☐ exprimer un avis ☐ persuader ☐ vendre
Présent sur les réseaux sociaux :	
Nombre de pages Web concernant cet acteur :	
Position sur la question :	
Leur rôle dans la controverse (passif, actif, engagé, critique, etc.) :	

Exemple:

CARTE D'IDENTITÉ DES ACTEURS

Nom : Conseil national de la protection de la nature (CNPN)

Site web : <http://www.conservation-nature.fr>

Statut : placé auprès du ministre chargé de la protection de la nature

Missions :

1^o De donner au ministre son avis sur les moyens propres à :

a) Préserver et restaurer la diversité de la flore et de la faune sauvages et des habitats naturels ;

b) Assurer la protection des espaces naturels et le maintien des équilibres biologiques auxquels ils participent, notamment en matière de parcs nationaux, parcs naturels régionaux et réserves naturelles, et dans les sites d'importance communautaire ;

2^o D'étudier les mesures législatives et réglementaires et les travaux scientifiques afférents à ces objets.

Autorité : Expertise scientifique et technique

Présents sur les réseaux sociaux : Twitter et Facebook

Nombres de pages web concernant cet acteur : > à 10 pages

Position sur la protection des loups : Pour